

Podcasts : présentation

Introduction

Si j'écris c'est pour être lu, si je dis c'est pour être entendu... ces phrases simples sont à la base de toute communication directe entre émetteur et récepteur ... mais sont également à la base de la communication de masse. Ce qui fait la grande différence entre cette communication directe (orale ou lettre) c'est qu'entre l'émetteur et le récepteur il y a un média...

Diffuser ses propres productions que ce soit dans le domaine de la littérature, de la pensée, des idées a de tout temps constitué l'élément moteur non seulement de la création mais aussi du progrès technique lié à la diffusion.

L'imprimerie a facilité l'édition... et, depuis l'avènement de la photocopieuse chacun peut devenir éditeur (de journal, de livre).

Le progrès technique a donc ouvert la porte de ce media à toutes et tous.

En matière radiophonique le parallèle peut également être fait. Jusqu'au début des années 80 seule un diffuseur national était habilité à tirer profit ondes pour communiquer... ce media restait l'apanage d'une minorité.

L'ouverture des ondes aux diffuseurs privés italiens fin des années 70 a provoqué indirectement le processus de « libéralisation contrôlée » des ondes en Suisse grâce notamment à Roger Schawinski et radio 24 qui au moyen de l'émetteur, à l'époque le plus puissant au monde, ont réussi à émettre sur Zurich. Compte tenu du succès et du soutien populaire, de l'évolution de la situation en France (libéralisation des ondes en 1981) les radios locales en Suisses ont pu voir le jour en 1983.

C'est donc grâce à une évolution juridique que le media radio s'est ouvert « à chacun ». Cependant, le faible nombre de concessions disponibles conjugué aux coûts élevés liés au media radio (infrastructures et coûts d'exploitation) ont très rapidement limité l'accès à ce media.

De plus les exigences qualitatives (fond et forme) liées aux contrats publicitaires ont vite fermé la porte aux émissions réalisées par des non professionnels... ainsi la media radio s'est rapidement refermé sur lui, à l'image de ce qu'il était avant 1983... quelques chaînes en plus !

Il faudra donc attendre 2004-2005 pour vivre, en matière de media électronique la révolution photocopieuse ! soit le podcasting !...

La constitution d'un véritable petit studio d'enregistrement ne coûtant pratiquement plus rien pour quiconque possède un ordinateur, l'existence de logiciels gratuits d'édition sonores, la disponibilité du web comme vecteur de diffusion planétaire ont cette fois réellement ouvert la porte des medias électroniques à chacun

Définition (wikipedia)

"Le podcasting (ou baladodiffusion) est un moyen habituellement gratuit de diffusion de fichiers audio ou vidéo sur Internet que l'on nomme podcasts en référence à l'iPod et au broadcasting (podcast mot inventé par un journaliste du Guardian le 12 février 2004) »
Pour info les premiers podcasts sont mise en ligne en octobre 2004. les premiers podcasts amateurs en Europe datent du printemps 2005.

Quelle est sur la réelle innovation puisque depuis les débuts d'Internet il est possible aux utilisateurs du web de télécharger des contenus, que ceux-ci soient audio, vidéos, écrits, etc ?

Cela est tout à fait vrai, mais ces contenus ont l'inconvénient d'être dispersés sur plusieurs sites web, aussi être en permanence à jour implique que les intéressés se rendent fréquemment sur leurs sites préférés.

Voici l'un des atouts majeur du podcasting: désormais on s'abonnera à un contenu qui sera mis à jour si besoin, selon la fréquence définie par l'utilisateur par un logiciel spécialisé, appelé régulièrement "lecteur (ou collecteur) de flux RSS".

RSS

RSS est l'acronyme de Really Simple Syndication. Un fil rss met automatiquement les mises à jour d'un site web à disposition d'un autre site.

En s'abonnant à un contenu, l'internaute reçoit de manière automatique, par le biais de son collecteur de flux(iTunes, juice) et immédiate, sans se connecter au site émetteur les dernières mises à jour publiées.

Sans entrer dans les détails, le RSS se présente sous la forme d'un fichier texte contenant des liens vers les dernières émissions mises à la disposition par l'auteur du podcast.

Différences radio tv –podcast

1. les émissions ne sont pas diffusées en direct et de ce fait leur consultation peut être effectuée ultérieurement à leur téléchargement, en somme quand l'utilisateur en ressentira l'envie.
2. Seconde grande différence : la baladodiffusion, se différencie de la radiodiffusion par la diffusion du son ou de la vidéo :
 - non pas par un mécanisme centralisé qui enverrait un flux vers ses auditeurs (soit un à tous)
 - mais par l'action des auditeurs qui vont chercher eux-mêmes les fichiers podcast (tous à un, ou encore tirée, pulling, au lieu de poussée, pushing).

+ des podcasts

1. Avec le podcasting, l'utilisateur n'est plus soumis à la grille de programmes des chaînes de télévisions ou des stations radiophoniques.
2. L'utilisateur est en mesure de se constituer sa propre grille de programmes, de consulter uniquement des émissions au contenu proche de ses centres d'intérêts, et cela gratuitement quel que soit l'heure, le jour ou le lieu.

Constats

On constate aujourd'hui que l'essentiel des podcasts propose un contenu audio.

En effet, les premiers émetteurs de podcasts sont les radios locales et nationales car elles trouvent dans le podcasting des atouts que ne permettent pas la diffusion sur la bande FM: un son de très haute qualité, une disponibilité internationale et un coût d'émission très raisonnable.

Surtout le contenu est "prêt": préparé pour le direct, il ne reste qu' à mettre le

contenu en ligne après la diffusion sur les ondes FM.

En revanche, puisque la mise à disposition est différée, le podcasting ne pourrait se substituer complètement au direct puisque celui-ci est le garant de l'intervention spontanée d'auditeurs au cours des émissions.

De plus des questions de droits d'auteurs limitent la mise à disposition de l'entier de m[^]l'émission sous forme de podcasts (téléchargement...)

Les podcasts au contenu vidéo sont moins répandus pour des raisons matérielles.

Un fichier vidéo, même de petite résolution, est plus long à télécharger qu'un fichier audio et si les podcasts audio peuvent être consultés depuis tous les baladeurs numériques, les émissions vidéos sont presque réservées à la consultation sur ordinateur car les baladeurs permettant l'affichage vidéo sont encore peu courants.
→ podcast video activité captive...

En principe, tout type de fichier peut être assimilé par la technologie podcasting, de ce fait il est possible de réaliser des podcasts audio, vidéos mais aussi texte ou photo.

Pour s'abonner

L'abonnement à un podcast est simple. Après avoir installé un logiciel pour gérer les abonnements (iTunes, Juice), il suffit de parcourir les annuaires spécialisés dans le podcasting (iTunes, podemus, rssone, dKpod etc) ou les pages Internet proposant des podcasts et de s'abonner à ceux qui correspondent à ses attentes.

Une fois cette étape initiale accomplie, on reçoit automatiquement les mises à jour.

Pour réaliser son podcast 5 étapes :

1. définir le thème (une fois pour toute)
2. pour chaque épisode : réaliser un synopsis (déroulement : préparer p l'intro, préparer des questions s'il y a des invités, préparer transitions enchaînements annonce de titres musicaux podsafé, préparer une conclusion).
3. enregistrer
4. montage : logiciel montage son
5. mise en ligne : dépôt chez hébergeur de podcast