

Pour les enseignants

apports de cette activité en lien avec le Plan d'études romand

FRANÇAIS

Production de l'écrit

(<http://www.plandetudesromand.ch/web/guest/specification?domainId=61&&courseId=257&&cycleId=32&&thematicId=400&&objectiveId=1350>)

- identification de la situation de communication en fonction du projet d'écriture (lieu social, émetteur, destinataire, but du texte)
- respect du genre textuel demandé
- choix d'un support adéquat (*lettre, affiche, fiche signalétique, feuille, ...*)
- organisation du texte selon un modèle donné (anticipation globale de la mise en page du texte)
- production d'énoncés syntaxiquement et orthographiquement corrects
- utilisation de quelques procédés poétiques

Fonctionnement de la langue

<http://www.plandetudesromand.ch/web/guest/specification?domainId=61&&courseId=257&&cycleId=32&&thematicId=404&&objectiveId=1367>

- identifie, dans des phrases, les fonctions Sujet, Groupe verbal, Complément de phrase, Complément de verbe
- identifie, dans des phrases simples, le Groupe nominal, le Groupe verbal, le Groupe nominal avec préposition, le Groupe adjectival
- relit et améliore l'orthographe de tout ou partie d'un texte
- maîtrise la recherche d'un mot dans une liste alphabétique, dans un dictionnaire
- orthographie correctement un texte (écrit ou dicté) en lien avec les activités de la classe et avec l'aide de références

MITIC

<http://www.plandetudesromand.ch/web/guest/specification?domainId=66&&courseId=273&&cycleId=32&&thematicId=432&&objectiveId=1472>

- crée un document à l'aide de l'ordinateur, l'enregistre et le retrouve de façon autonome, l'imprime
- tape un texte personnel de manière autonome, en respectant les conventions de lisibilité (espaces, mise en page, ...) et d'orthographe
- réalise des productions selon les règles des différents supports médiatiques
- Utilise une adresse courriel de la classe et une plateforme de communication
- reconnaît et utilise les structures des sites (menus, liens, arborescence, contacts, ...) et les identifie

